

Een lipdub maken:

1

Choix musical Muziekkeuze

De muziekkeuze is erg belangrijk voor het uiteindelijke gebruik van de lipdub. Wordt hij gemaakt voor intern of extern gebruik (dat wil zeggen: gebruik op het internet)?

Sommige teksten zijn gemakkelijker te playbacken dan andere (in het Engels of Nederlands).

De lengte van het liedje is ook belangrijk. Een ruim gemiddelde is ongeveer 3 minuten.

Houd rekening met de doelgroep van uw lipdub. Voor wie is deze bedoeld?

2

Créativité Creativiteit

Met een lipdub vertelt u een verhaal aan de hand van beelden op de maat van de muziek.

Kies de plek waar de lipdub begint (op kantoor, buiten...) en waar deze moet eindigen. (*Denk eraan: hoe minder deuren en trappen, hoe minder groot het risico dat u opnames opnieuw moet doen.*)

Stimuleer creativiteit en probeer het lied op basis van deze onderdelen in meerdere delen op te splitsen. Zo kunt u het scenario opzetten en opdelen in korte scènes.

3

Repérages Positiebepalingen

Positiebepalingen zijn belangrijk voor de belichting, het decor op de achtergrond en om het parcours van de camera door de lipdub zo goed mogelijk af te bakenen (timing). Ze maken u bewust van de ruimtes naargelang de tijdstippen (zon of verlichting... plaatsing van schijnwerpers, risico's op tegenlicht...)

4

Musique! on filme Muziek! En... actie!

Iedereen staat op zijn plaats, het filmteam en de deelnemers zijn er klaar voor. Het licht is uitstekend, de adrenaline ruist enkele minuten lang door ieders aderen, de muziek start, de camera filmt en begeleidt de **acteurs van de dag: Jullie!**

Het is een groot feest, de sfeer is goed, het ritme aanstekelijk, iedereen is in beweging en de energie zit erin...

5

Post production Nabewerking

De specialist die zich bezighoudt met de nabewerking voegt de muziek tot op de milliseconde precies samen met de opgenomen beelden. Dit kunnen we het 'dubben' noemen.

Daarna wordt de aftiteling gemaakt met daarin de namen van alle deelnemers, het technisch team en informatie over de muziek.

6

Sortie du film De film uitbrengen/delen

Dit is het moment waarop de lipdub op een dvd gebrand wordt en/of geüpload wordt op het internet om **een goede sfeer te creëren** en zo het bedrijf te promoten door de energie, het teamwerk en het optimisme dat het in dit project verenigd heeft.

"Musique on tourne !"

Muziek...en actie!

Bron: <http://www.lipdub-france.com/lipdub-conception.htm>